

Số: 3068/KH-SKHĐT

Đồng Tháp, ngày 11 tháng 11 năm 2022

## KẾ HOẠCH

### Triển khai “Tháng hành động vì bình đẳng giới và phòng, chống bạo lực trên cơ sở giới” năm 2022 của Sở Kế hoạch và Đầu tư

Căn cứ Kế hoạch số 370/KH-UBND ngày 03 tháng 11 năm 2022 của Ủy ban nhân dân Tỉnh về triển khai “Tháng hành động vì bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới” năm 2022.

Sở Kế hoạch và Đầu tư xây dựng kế hoạch thực hiện như sau:

#### I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

- Tháng hành động là điểm nhấn, tạo nên chiến dịch truyền thông vì bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới trên phạm vi toàn quốc; thu hút sự quan tâm, đề cao vai trò, trách nhiệm và tính chủ động tham gia hành động của cá nhân, gia đình, cộng đồng, cơ quan, tổ chức trong việc đảm bảo an sinh xã hội, tăng quyền năng cho phụ nữ và trẻ em gái nhằm thúc đẩy bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực, xâm hại phụ nữ và trẻ em.

- Đẩy mạnh phổ biến, tuyên truyền, giáo dục về các chính sách an sinh xã hội, bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới; giáo dục kiến thức, kỹ năng bảo vệ, phòng ngừa bạo lực, xâm hại cho phụ nữ và trẻ em, các thành viên gia đình, người làm công tác bình đẳng giới và trẻ em.

- Giảm thiểu, tiến tới chấm dứt tình trạng bạo lực, xâm hại đối với phụ nữ và trẻ em; đẩy mạnh công tác phòng ngừa, phát hiện và ngăn chặn, xử lý kịp thời các vụ bạo lực, xâm hại đối với phụ nữ và trẻ em.

- Việc xây dựng kế hoạch và triển khai các hoạt động của Tháng hành động cần tuân thủ các quy định về phòng, chống dịch COVID-19, đảm bảo an toàn, phù hợp với tình hình thực tế tại địa phương, đơn vị. Tăng cường ứng dụng công nghệ thông tin trong tuyên truyền, phổ biến pháp luật, chính sách và triển khai các hoạt động hưởng ứng Tháng hành động.

#### II. CHỦ ĐỀ, THÔNG điệp VÀ THỜI GIAN THỰC HIỆN

**1. Chủ đề:** “Đảm bảo an sinh xã hội, tăng quyền năng và tạo cơ hội cho phụ nữ và trẻ em gái nhằm thực hiện bình đẳng giới và xóa bỏ bạo lực trên cơ sở giới”.

**2. Bộ nhận diện và thông điệp:**

**2.1. Bộ nhận diện:** theo Phụ lục kèm theo.

**2.2. Thông điệp:** “Hưởng ứng Tháng hành động vì bình đẳng giới và phòng, chống bạo lực trên cơ sở giới năm 2022”.

### **3. Thời gian thực hiện**

Từ ngày 15/11/2022 đến ngày 15/12/2022.

**III. Kinh phí thực hiện:** Sử dụng từ ngân sách nhà nước bố trí trong dự toán kinh phí năm 2022 của Sở.

### **IV. Tổ chức thực hiện**

#### **1. Ban vì sự tiến bộ của Phụ nữ của Sở**

- Tổ chức tuyên truyền về chủ đề, bộ nhận diện, thông điệp và các hoạt động chính của Tháng hành động vì bình đẳng giới và phòng, chống bạo lực trên cơ sở giới năm 2022 đến toàn thể cán bộ, công chức, viên chức, người lao động.

- Cử cán bộ, công chức tham gia các diễn đàn, đối thoại, tọa đàm, hội thảo, tập huấn về các nội dung liên quan đến chủ đề của Tháng hành động năm 2022 do Tỉnh tổ chức trong Tháng hành động.

- Tiếp tục phổ biến, tuyên truyền, giáo dục pháp luật về bình đẳng giới và phòng, chống bạo lực trên cơ sở giới, vận động cán bộ, công chức, viên chức, người lao động và người thân trong gia đình thực hiện các chính sách, chương trình về bình đẳng giới và phòng chống bạo lực trên cơ sở giới; các chính sách đảm bảo an sinh xã hội cho người dân nói chung và phụ nữ, trẻ em nói riêng, đặc biệt là các đối tượng bị ảnh hưởng của đại dịch COVID-19, vai trò của việc tăng quyền; tạo cơ hội cho phụ nữ và trẻ em gái trong việc thúc đẩy bình đẳng giới.

#### **2. Văn phòng Sở**

Chủ trì, phối hợp với Ban vì sự tiến bộ của Phụ nữ của Sở in và treo băng rôn theo bộ nhận diện, thông điệp trên tại Sở trong Tháng hành động (*từ ngày 15/11 đến ngày 15/12/2022*).

Trên đây là kế hoạch triển khai “Tháng hành động vì bình đẳng giới và phòng, chống bạo lực trên cơ sở giới” năm 2022 của Sở Kế hoạch và Đầu tư./.

#### **Nơi nhận:**

- Sở LĐTB&XH;
- BGĐ Sở;
- Thành viên Ban VSTBPN Sở;
- Lưu: VT, TH<sub>(Anh)</sub>.

**GIÁM ĐỐC**

**Trương Hoà Châu**

**Phụ lục**  
**BỘ NHẬN DIỆN TRUYỀN THÔNG CỦA THÁNG HÀNH ĐỘNG**  
**VÌ BÌNH ĐẲNG GIỚI VÀ PHÒNG NGỪA, ỨNG PHÓ BẠO LỰC**  
**TRÊN CƠ SỞ GIỚI**

*(Kèm theo kế hoạch số 3068 /KH-SKHĐT ngày 11 tháng 11 năm 2022  
của Sở Kế hoạch và Đầu tư)*

**1. Hình ảnh**



● C0 M70 Y100 K0

● R243 G112 B33

- Nhìn thoáng là 1 trái tim.
- Ngắm kỹ là một con người được ghép từ 2 hình người đang ôm nhau, hòa nhập thành một.
- Hình ảnh biểu đạt cảm xúc yêu thương, gắn kết khăng khít, gần gũi.
- Hai cánh tay ôm nhau kết thành hình ảnh chiếc ruy băng trắng – là biểu tượng của chiến dịch toàn cầu lớn nhất của nam giới, bắt đầu từ năm 1991, nhằm chống lại bạo lực đối với phụ nữ và trẻ em gái, thúc đẩy bình đẳng giới. Hiện nay, chiến dịch đã được thực hiện tại hơn 57 quốc gia trên thế giới.

**2. Màu sắc**

- Màu cam đã được Liên hiệp quốc lựa chọn là màu biểu tượng cho chiến dịch toàn cầu về xóa bỏ bạo lực đối với phụ nữ và trẻ em gái.
- Ruy băng màu trắng là biểu tượng của chiến dịch truyền thông của nam giới nhằm kêu gọi xóa bỏ bạo lực đối với phụ nữ và trẻ em gái trên toàn thế giới.