

Số: 790/SKHĐT-HTDNKN
V/v báo cáo một số kết quả về
các hoạt động quảng bá, giới thiệu,
kết nối thị trường sản phẩm OCOP
và nông sản của địa phương

Đồng Tháp, ngày 30 tháng 3 năm 2022

Kính gửi: Văn phòng điều phối xây dựng nông thôn mới
và Tái cơ cấu ngành nông nghiệp Tỉnh.

Thực hiện Công văn số 93/UBND-KT ngày 21/3/2022 của Ủy ban nhân dân Tỉnh về việc đẩy mạnh hoạt động quảng bá, giới thiệu, kết nối thị trường sản phẩm OCOP và nông sản của địa phương, Sở Kế hoạch và Đầu tư báo cáo một số kết quả theo nhiệm vụ được giao như sau:

1. Về hỗ trợ các doanh nghiệp, hợp tác xã trong sản xuất, tiêu thụ sản phẩm OCOP và nông sản chủ lực của địa phương:

Trong Quý 1/2022, để hỗ trợ các doanh nghiệp, hợp tác xã trong sản xuất, tiêu thụ sản phẩm, Trung tâm Hỗ trợ Doanh Nghiệp và Khởi nghiệp (Sở Kế hoạch và Đầu tư) đã tổ chức một số chương trình tập huấn với các chuyên đề thực tiễn, phù hợp tình hình thực tế tại các địa phương và doanh nghiệp:

- Phối hợp với Hội Nông dân tỉnh Đồng Tháp tổ chức chương trình tập huấn về “Sản xuất và bảo quản nông sản an toàn, chi phí thấp và bền vững” tại nơi sản xuất, nhà vườn trên địa bàn tỉnh Đồng Tháp⁽¹⁾ với sự tham gia của trên 150 hội viên Hội nông dân, hợp tác xã, hội quán, cơ sở sản xuất nông nghiệp. Qua đó, cung cấp nhiều giải pháp hữu ích trong hoạt động chăn nuôi, trồng trọt và bảo quản, chế biến nông sản với chi phí thấp bằng phương pháp hướng dẫn thực hành thực tiễn từ các sản phẩm chủ lực tại các địa phương như: hoa kiểng, quýt hồng, khô cá,...

- Phối hợp với Trung tâm Nghiên cứu Kinh doanh và Hỗ trợ Doanh nghiệp (BSA) tổ chức tập huấn về “Phương pháp tiếp thị tại điểm bán và Xây dựng kênh phân phối” cho các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất kinh doanh trên địa bàn Tỉnh. Chương trình giúp các học viên phân tích hoạt động phân phối sản phẩm của chính doanh nghiệp, kết hợp chia sẻ kiến thức các công cụ phát triển thương hiệu trên kênh phân phối và kỹ thuật xây dựng các chương trình tiếp thị, khuyến mãi,... Ngoài ra, chương trình kết hợp học tập thực tế tại các gian hàng⁽²⁾ trưng bày sản phẩm để phân tích kỹ thuật trưng bày, chiến lược giá thu hút sự chú ý của khách hàng.

⁽¹⁾ Chương trình được tổ chức trên tại 3 địa điểm thành phố Sa Đéc, huyện Lai Vung, huyện Tam Nông với sự tham gia của các học viên đến từ 07 huyện, thành phố: thành phố Sa Đéc, huyện Lai Vung, huyện Lấp Vò, huyện Tam Nông, huyện Tân Hồng, huyện Hồng Ngự và thành phố Hồng Ngự.

⁽²⁾ Các học viên có cơ hội khảo sát, học tập thực tế từ sự hướng dẫn của chuyên gia tại siêu thị Co.op mart Cao Lãnh và chợ Cao Lãnh.

- Tổ chức khai giảng khoá Huấn luyện Nâng cao năng lực cốt lõi cấp lãnh đạo doanh nghiệp chủ đề “Hành trình khẳng định bản lĩnh CEO”⁽³⁾ với sự tham gia của gần 40 học viên là lãnh đạo, quản lý của các doanh nghiệp khởi nghiệp, doanh nghiệp nhỏ và vừa trong Tỉnh. Khóa học sẽ diễn ra trong hai tháng bằng phương pháp lý thuyết kết hợp cung cấp các công cụ, giải pháp để giải quyết các vấn đề thực tế phát sinh của doanh nghiệp.

- Phối hợp với Công ty Cổ phần Misa tổ chức Chương trình về thực hiện kế toán và kê khai thuế cho các Hộ kinh doanh theo các quy định mới của Bộ Tài chính trong năm 2022.

2. Về hỗ trợ các doanh nghiệp khởi nghiệp kết nối thị trường:

- Vừa qua Trung tâm Hỗ trợ Doanh nghiệp và Khởi nghiệp đã phối hợp với Câu lạc bộ Doanh nhân SIYB Hồ Chí Minh tổ chức hỗ trợ cho 10 doanh nghiệp khởi nghiệp trong Tỉnh trung bày, kết nối giao thương với các doanh nghiệp trong và ngoài nước (Ấn Độ, Nhật Bản, Hàn Quốc),... tại thành phố Hồ Chí Minh.

- Các Sở, ban, ngành Tỉnh, Ủy ban nhân dân các huyện, thành phố hỗ trợ các doanh nghiệp khởi nghiệp kết nối thị trường; khuyến khích, hỗ trợ các doanh nghiệp, hợp tác xã có sản phẩm, điểm giới thiệu sản phẩm (Hợp tác xã đặc sản Đồng Tháp, Cửa hàng Đặc sản Đất Sen hồng, Cửa hàng sản phẩm Công nghiệp Nông thôn tiêu biểu,...) chuẩn bị và giới thiệu các giỏ quà Tết từ các sản phẩm khởi nghiệp, sản phẩm OCOP, sản phẩm đặc trưng của Tỉnh,... Giỏ quà Tết được không chỉ được chọn từ những sản phẩm chất lượng của doanh nghiệp trong Tỉnh mà còn được chăm chút, đầu tư kỹ lưỡng về hình thức, bao bì cho từng sản phẩm; các sản phẩm ngày càng phong phú, đa dạng, mang đủ phong vị ngày Tết quê hương thu hút được sự quan tâm của các doanh nghiệp trong Tỉnh. Nhân dịp nguyên đán Nhâm Dần năm 2022, sở, ban, ngành Tỉnh, địa phương cũng như nhiều doanh nghiệp lớn của Tỉnh cũng chọn những sản phẩm của Đồng Tháp làm quà tặng chúc Tết các đối tác, khách hàng góp phần kết nối, quảng bá cho các sản phẩm khởi nghiệp, sản phẩm OCOP, đặc sản của Tỉnh được giới thiệu rộng rãi hơn.

Sở Kế hoạch và Đầu tư gửi Văn phòng điều phối xây dựng nông thôn mới và Tái cơ cấu ngành nông nghiệp Tỉnh tổng hợp, báo cáo Ủy ban nhân dân Tỉnh./.

Nơi nhận:

- Như trên;
- BLĐ Sở;
- Lưu VT, HTDNKN(My).

**KT. GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC**

Phạm Thị Ngọc Đào

⁽³⁾ Khóa học được phối hợp tổ chức với Trường Đại học Kinh tế - Tài chính TP Hồ Chí Minh diễn ra trong từ tháng 03 - 04/2022 với các chuyên đề chính như sau: Quản trị rủi ro; Quản trị nguồn nhân lực; Sáng tạo và cải tiến sản phẩm; Logistic và Quản trị chuỗi cung ứng và các chuyên đề phụ trợ theo yêu cầu thực tế của học viên.

